

Fiche de Poste

Responsable Webdesign

Au sein des équipes de création/production, le Responsable Webdesign aura en charge d'accompagner les équipes créatives dans un objectif de qualité et de satisfaction client.

Fort d'une expertise UX/Webdesign, il/elle intégrera l'organisation en charge de la qualité afin d'apporter son savoir-faire aux équipes.

Missions :

- Accompagner les équipes sur les aspects UX/Design
- Contribuer à la montée en compétence des graphistes web
- Participer à l'amélioration des méthodes de travail des graphistes
- Piloter la qualité UX/Design délivrée
- Développer une culture créative web en proposant des idées novatrices et originales et transmettre cette culture aux équipes de production.
- Etre le relai avec le Directeur de Création Groupe et faire appliquer les standards de créativité et de qualité dans la production des webdesigners au quotidien.
- Réaliser le cas échéant des créations sur des demandes complexes ou à fort enjeu
- Réaliser de la veille sur le marché de la communication digitale et assurer la transmission aux équipes de production des meilleurs pratiques observées.

Compétences :

- Créativité web
- UX/UI
- Innovation et force de proposition
- Force de conviction
- Capacités d'organisation et de rigueur
- Capacités de reporting
- Maitrises des outils de création graphique et web
- Très bonne connaissance des spécificités techniques du web
- Maitrises des outils d'intégration (WordPress entre autres)
- Curiosité / Veille technologique et créative
- Maitrises des outils bureautiques
- Pragmatique
- Qualités relationnelles
- Capacités à fédérer
- Capacités à animer
- Capacités à travailler en équipe
- Capacités d'analyse et de synthèse

Les entretiens de sélection pourront avoir lieu à Boulogne ou via Skype.

Poste à pourvoir rapidement à l'Isle d'Espagnac (16). **Envoyez votre candidature à mhb@digitalcarriere.fr**