

## **Fiche de Poste**

### ***Contrôleur SEO***

Au sein des équipes de création/production, le contrôleur SEO aura en charge le contrôle des sites fabriquées : contrôle des textes optimisés pour les moteurs de recherche, contrôle des éléments techniques du site internet, des études sémantiques, ...  
Fort(e) d'une expertise en SEO, il/elle intégrera l'organisation en charge de la qualité afin d'apporter son savoir-faire aux équipes.

#### **Missions :**

- Modifications des sites publiés : modification des expressions suivies, modifications des contenus pour améliorer la visibilité des expressions sur les moteurs de recherche.
- Audit de sites internet d'un point de vue SEO
- Accompagnement des rédacteurs sur les thématiques SEO
- Réalisation d'étude sémantique
- Veille SEO

#### **Outils utilisés :**

- Suite Microsoft Office : Word, Excel.
- Outils de suivi des stats AT internet
- Utilisation de screaming Frog Spide SEO
- Utilisation du Keyword Planner de Google
- Outil de suivi des positions interne à l'entreprise

#### **Compétences :**

- Bonne maîtrise de la langue française
- Maîtrise de l'outil informatique
- Connaissance du web
- Connaissance de l'univers du webmarketing et de ses tendances actuelles (veille...)
- Savoir expliquer, conseiller et convaincre
- Autonomie
- Capacité d'adaptation
- Etre organisé et rigoureux dans son travail
- Sens de l'analyse et aptitude au diagnostic
- Dynamique
- Curiosité / Veille technologique et créative
- Qualités relationnelles
- Capacités à travailler en équipe

Les entretiens de sélection pourront avoir lieu à Boulogne ou via Skype.

Poste à pourvoir rapidement à l'Isle d'Espagnac (16). Envoyez votre candidature à [mhb@digitalcarriere.fr](mailto:mhb@digitalcarriere.fr)